



İTALYA BÜYÜKELÇİLİĞİ
ANKARA
SAVUNMA ATAŞELİĞİ

2026 YILI ULUSAL BİRLİK VE SİLAHLI KUVVETLER GÜNÜ İÇİN İŞBİRLİĞİ
SPONSORLUĞU DUYURUSU

Türkiye Cumhuriyeti nezdindeki İtalya Büyükelçiliğ Savunma Ataşeliği,

aşağıda verilen maddeleri referans alarak;

- İLGİ** Kamu İdaresinin sponsorluk sözleşmeleriyle ilgili uyması gereken genel ilkeleri belirleyen 27 Aralık 1997 tarihli, 449 sayılı kanunun 43. maddesi;
- İLGİ** 2023 yılına ait 36 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 134. maddesi, 4. fıkrası;
- İLGİ** 15 Kasım 2012 tarihli Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi
“Savunma Bakanlığı'nın iş, hizmet ve tedarik faaliyetlerine ilişkin düzenlemeleri içeren Yönetmelik”;

İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği,

- Türkiye'deki İtalya Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği, İstanbul ICE (İtalyan Dış Ticaret Acentesi) verilerine göre 2025 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki ikili ticaret hacminin 29 milyar dolara ulaştığı; otomotiv, enerji, inşaat, ilaç, tekstil, savunma ve gıda gibi örnek niteliğindeki stratejik sektörlerde faaliyet gösteren 1.500'den fazla İtalyan şirketinin varlık gösterdiği elverişli bir ülke ortamında ve kültürel tanıtım alanındaki geniş imkânların ışığında faaliyet göstermektedir;
- Çeşitli firmaların İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği ile iş birliği içinde tanıtım niteliğindeki etkinliklere katılma yönünde gösterdiği ilgiye binaen, ihale çağrısının kapanışında teyit edilecek Ankara'daki bir mekânda gerçekleştirilecek olan Ulusal Birlik Günü ve Silahlı Kuvvetler Günü resepsiyonu vesilesiyle sponsorluk sürecinin başlatılması uygun görülmüştür;
- Sponsorlukların, Kamu Yönetiminin tüm faaliyetleri gibi, 449/1997 sayılı Kanunun 43. maddesinde a) idari organizasyonun yenilikçiliğini teşvik etmek, b) daha fazla tasarruf sağlamak ve c) hizmet kalitesini artırmak şeklinde üç maddede belirtilen kamu yararının gözetilmesine yönelik olması gerekliliğinden hareketle, sponsorluk kullanımının sınırları şunlardır:
- İtalyan anayasal düzeninin genel ilkelerine aykırı olmamak ya da yasalarca yasaklanmış olmamak;

- Ankara'daki İtalyan Büyükelçiliği Savunma Ataşeliğinin imajına ve faaliyetlerine zarar vermemek,
- Kamu ve özel faaliyetler arasında çıkar çatışması yaratmamak.

Yukarıdaki hususları
DİKKATE ALARAK

İşbu ilan ile, Ankara'da gerçekleştirilecek ve yeri ihale sonuçlandığında kesinleştirilecek olan 2026 Ulusal Birlik ve Silahlı Kuvvetler Günü kutlamaları vesilesiyle düzenlenecek resepsiyon kapsamında, kendi imajlarını logolarının yayımlanması veya diğer uygun iletişim yöntemleri aracılığıyla tanıtmak isteyen kamu veya özel sektör ilgililerine, sponsorluk sözleşmeleri akdetme imkanının sunulmasının amaçlandığı bildirilir. Söz konusu sponsorluk, finansal sponsorluk kapsamında, masrafların üstlenilmesi veya ihale makamınca ödenmesi gereken bedellerin başka şekillerde üstlenilmesi ya da teknik sponsorluk şeklinde gerçekleştirilebilecektir.

BİLDİRİR

Md. 1 - SPONSORLUK İÇİN ARANAN GENEL ŞARTLAR

Sponsorluk teklifinde bulunmaya, kamu veya özel sektör kuruluşları, mal ve hizmet üreten işletmeler, dernekler ve vakıflar, kendi imajlarını, ticari unvanlarını veya diğer ayırt edici unsurları tanıtmaya amacı güden geçici işletme grupları, bu Ofis tarafından gerçekleştirilecek Ulusal Birlik ve Silahlı Kuvvetler Günü etkinliği vesilesiyle davet edilmektedirler. Bu etkinliğin temel "değerleri", kurumsal değerlerle çelişmemeli ve iletilen mesajlar, kutlanan anma gününün imajına aykırı olmamalıdır; bu durum ilerleyen kısımlarda daha ayrıntılı olarak belirtilecektir.

Md. 2 - SPONSORLUK ANLAŞMASININ UNSURLARI

"*Sponsorluk*", işbu sözleşmenin önsözünde belirtilen faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için gerekli kaynakların temin edilmesini amaçlamaktadır. Ankara'daki İtalyan Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği, birden fazla *sponsorun* katılımına izin verebilir. Ankara'daki İtalyan Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisi ile *sponsorlar* arasındaki ilişkiler, yürürlükteki İtalyan mevzuatı ve yerel kullanımlara dayanan ayrı sözleşmelerle düzenlenecektir. Sözleşmenin uygulanmasından kaynaklanan ve ulusal veya yerel hukuk mevzuatı ya da düzenlemeleri uyarınca öngörülen, her türlü malzeme/tedarik giderleri ile her türlü vergi, resim, harç, bedel veya adı ne olursa olsun diğer yükümlülüklerin ödenmesine ilişkin masraflar *Sponsora* aittir. Sponsor olarak seçilen taraflar, harcamaların üstlenilmesine veya işveren/ihale makamı tarafından ödenmesi gereken bedellerin karşılanmasının başka şekillerde üstlenilmesine ya da hizmet ve tedariklerin sağlanmasına ilişkin yükümlülükleri, sponsor olunan etkinlik kapsamında ticari markanın tanıtımından/marka değerinin artırılmasından yararlanma karşılığında üstleneceklerdir. Bu yükümlülük, etkinliğe olan ekonomik katılıma göre belirlenen yöntemlere uygun olarak, 4. ve 5. maddelerde belirtilen koşullara göre yerine getirilecektir.

Md. 3 – SPONSOR OLMAK İÇİN GEREKLİ OLAN HUSUSLAR

Sponsor olmak için gerekli hususlar şunlardır:

- Kamu yararlarıyla uyumlu olunması ve siyasi, sendikal veya dini nitelikteki organizasyonlara üye olunmaması;
- Sponsorluk veya reklam konusu olan kamu faaliyeti ve özel faaliyet arasında çıkar çatışması bulunmaması;
- İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisi veya onun girişimlerinin imajına zarar veya olumsuz etkiye bulunmaması;
- Teklif sahibinin İdare ile arasında herhangi bir ihtilafı olmaması;
- Sözleşme yetkisini sınırlayan veya olumsuz etkileyen durumların mevcut olmaması;
- İflas veya tasfiye süreçlerinin mevcut olmaması.

Md. 4 – SPONSORLUK KATEGORİLERİ

İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisi, aşağıda belirtilen şekilde bir teknik sponsorluk ve dört farklı finansal sponsorluk seviyesinden yararlanmayı öngörmektedir: teknik sponsorluk için "DOSTLAR/AMICI", finansal sponsorluk için ise "BRONZ", "GÜMÜŞ", "ALTIN" ve "PLATİN".

Md. 5 – SPONSORLUK TÜRLERİNE GÖRE KATILIM MALİYETLERİ

Bu İlanın konusu, Ankara'da yer alacak ve ihale kapanışında onaylanacak bir tesiste gerçekleştirilecek Ulusal Birlik ve Silahlı Kuvvetler Günü kutlamaları için sponsorluklar almaktır. "*Sponsor*", kendi logosunun, etkinlikte yer alacak "reklam alanında" görünürlüğünün sağlanması hakkına sahip olacaktır ve bu durum aşağıda listelenen 5 kategori ile doğrudan orantılı olarak ayarlanacaktır:

"DOSTLAR/AMICI" Kategorisinde reklamli teknik sponsorluk

En az 500 Avro değerinde ürün veya hizmet desteği karşılığında gerçekleştirilecek teknik sponsorluk kapsamında:

- Sponsor Firmanın/Şirketin logosu, etkinliğin başlangıcında yeralacak resmi teşekkür afişinde yer alacaktır;
- Etkinlik alanının giriş bölümüne, sponsor tarafından temin edilecek bir reklam roll-up yer alabilecektir. Roll-up'ın boyutları, standart katlanabilir poster ölçülerini (yaklaşık 1 m x 2,5 m) aşmayacaktır;
- Etkinlik alanının giriş bölümünde, mekanın fiziksel sınırları dikkate alınarak (yaklaşık 1,5 m x 1,5 m), Firma/Şirket'e ait tanıtım amaçlı ürün ve objelerin bir masa üzerinde sergilenmesine olanak sağlanacaktır;
- Etkinliğe fiziksel olarak katılmak üzere 4 (dört) davetiye sunulacaktır.

"BRONZ" Kategorisinde reklamli Sponsorluk

Etkinlik maliyetinin bir kısmını karşılayacak olan en az 500.-Avro ile 1.499,99 Avro arasındaki sponsorluk katılımını nitelendirmektedir ve bu tür sponsorluk kapsamında :

- Sponsor Firmanın/Şirketin logosu, etkinliğin başlangıcında yeralacak resmi teşekkür afişinde yer alacaktır;
- Sponsor Firma/Şirket logosunun faaliyet için gönderilecek hem basılı hem de dijital formattaki davetiyede yer alacaktır;

- Etkinliğe fiziksel olarak katılmak üzere 2 (iki) davetiye sunulacaktır.

"GÜMÜŞ" Kategorisinde reklamlı Sponsorluk

Etkinlik maaliyetinin bir kısmını karşılayacak olan en az 1.500.-Avro ile 2.499,99.- Avro arasındaki sponsorluk katılımını nitelendirmektedir ve bu tür sponsorluk kapsamında :

- Sponsor Firmanın/Şirketin logosu, etkinliğin başlangıcında yeralacak resmi teşekkür afişinde yer alacaktır;
- Sponsor Firma/Şirket logosunun faaliyet için gönderilecek hem basılı hem de dijital formattaki davetiyede yer alacaktır;
- Etkinlik alanının giriş bölümüne, sponsor tarafından temin edilecek bir reklam roll-up yer alabilecektir. Roll-up'ın boyutları, standart katlanabilir poster ölçülerini (yaklaşık 1m x 2,5m) aşmayacaktır;
- Etkinliğe fiziksel olarak katılmak üzere 4 (dört) davetiye sunulacaktır.

"ALTIN" Kategorisinde reklamlı Sponsorluk

Etkinlik maaliyetinin bir kısmını karşılayacak olan en az 2.500.-Avro ile 2.999,99.-Avro arasındaki sponsorluk katılımını nitelendirmektedir ve bu tür sponsorluk kapsamında:

- Sponsor Firmanın/Şirketin logosu, etkinliğin başlangıcında yeralacak resmi teşekkür afişinde yer alacaktır;
- Sponsor Firma/Şirket logosunun faaliyet için gönderilecek hem basılı hem de dijital formattaki davetiyede yer alacaktır;
- Etkinlik alanının giriş bölümüne, sponsor tarafından temin edilecek bir reklam roll-up yer alabilecektir. Roll-up'ın boyutları, standart katlanabilir poster ölçülerini (yaklaşık 1m x 2,5m) aşmayacaktır;
- Etkinliğin icra edileceği ana salonda, Sponsor tarafından sağlanacak ve standart rulo poster boyutlarını (1m X 2,5m) aşmayacak şekilde bir reklam roll-up-panosu yer alacaktır;
- Etkinlik alanının giriş bölümünde, mekanın fiziksel sınırları dikkate alınarak (yaklaşık 1,5 m x 1,5 m), Firma/Şirket'e ait tanıtım amaçlı ürün ve objelerin bir masa üzerinde sergilenmesine olanak sağlanacaktır;
- Etkinliğin yer alacağı salonlarda bulunan ekranlardan , Şirketin tanıtım videosu bir defaya mahsus olmak üzere, ses olmadan ve en fazla 1 dakika süreyle yayınlanacaktır. Video, *Sponsor* tarafından sağlanacaktır ve sponsorluk paketinde belirtilen azami süreye kesinlikle uygun olması istenilecektir. Belirtilen süreden daha uzun olan videolar değerlendirmeye alınmayacaktır,
- Etkinliğe fiziksel katılım için 8 (sekiz) davetiye sunulacaktır.

"PLATİN" Kategorisinde reklamlı Sponsorluk

Etkinlik maaliyetinin bir kısmını karşılayacak olan en az 3.000.-Avro değerindeki sponsorluk katılımını nitelendirmektedir ve bu tür sponsorluk kapsamında:

- Sponsor Firmanın/Şirketin logosu, etkinliğin başlangıcında yeralacak resmi teşekkür afişinde yer alacaktır;
- Sponsor Firma/Şirket logosunun faaliyet için gönderilecek hem basılı hem de dijital formattaki davetiyede yer alacaktır;

- Etkinlik alanının giriş bölümüne, sponsor tarafından temin edilecek bir reklam roll-up yer alabilecektir. Roll-up'ın boyutları, standart katlanabilir poster ölçülerini (yaklaşık 1m x 2,5m) aşmayacaktır;
- Etkinliğin icra edileceği ana salonda, Sponsor tarafından sağlanacak ve standart rulo poster boyutlarını (1m X 2,5m) aşmayacak şekilde bir reklam roll-up-panosu yer alacaktır;
- Etkinlik alanının giriş bölümünde, mekanın fiziksel sınırları dikkate alınarak (yaklaşık 1,5 m x 1,5 m), Firma/Şirket'e ait tanıtım amaçlı ürün ve objelerin bir masa üzerinde sergilenmesine olanak sağlanacaktır;
- Etkinliğin yer alacağı salonlarda bulunan ekranlardan, Şirketin tanıtım videosu etkinlik süresince devamlı olarak, ses olmadan ve en fazla 2 dakika süreyle yayınlanacaktır. Video, *Sponsor* tarafından sağlanacaktır ve sponsorluk paketinde belirtilen azami süreye kesinlikle uygun olması istenilecektir. Sadece bir adet video olacaktır ve belirtilen süreden daha uzun olan videolar değerlendirmeye alınmayacaktır,
- Etkinliğe fiziksel katılım için 10 (on) davetiye sunulacaktır.

Belirtilen meblağlar, banka masrafları hariç net tutarlardır.

Mad. 6 – SPONSORLUK TEKLİFLERİNİN SUNULMASI

Madde 1'de belirtilen ilgililer tarafından sunulacak sponsorluk teklifleri yazılı olarak hazırlanmalı ve aşağıdaki adrese, posta servisi, taahhütlü mektup veya yetkili kurye aracılığıyla veya elden teslim edilmek suretiyle, **15 Ekim 2026** tarihine kadar iletilmelidir:

İtalya Büyükelçiliği
Savunma Ataşeliği
Atatürk Bulvarı No: 118, Ankara -TÜRKİYE

Alternatif olarak, teklif **15 Ekim 2026** tarihine kadar, yasal temsilcinin kimlik belgesinin kopyası ile birlikte difeitalia.ankara@smd.difesa.it e-posta adresine de iletebilecektir.

Eğer teklif bir tüzel kişilik tarafından sunuluyorsa, yasal temsilci tarafından imzalanmış olan sponsorluk teklifleri aşağıdaki bilgileri zorunlu olarak içermelidir:

- Sponsorun kimlik bilgileri (gerçek kişi veya tüzel kişi);
- Sunulan mal/hizmetlerin ayrıntılı tanımı;
- Bu duyuruda yer alan maddeleri kabul ettiğine dair beyan;
- Kamu İdaresi ile sözleşme yapabilmek için D. Lgs. n. 36/2023'ün 94 ila 98. maddelerinde belirtilen genel şartlara haiz olmak;
- Antimafya mevzuatından veya önleyici tedbirlere tabi olmaktan kaynaklanan herhangi bir engelin bulunmadığına dair beyan;
- Konkordato veya iflas prosedürlerinin bulunmadığına dair beyan;
- Politik, sendikal veya dini nitelikteki organizasyonlara üyeliğinin bulunmadığına dair beyan;
- Sponsorun, reklam mesajıyla ilgili tüm sorumlulukları, yükümlülükleri ve yerel masrafları üstlenmeyi taahhüt ettiğine dair beyan;
- Kişisel Verilerin İşlenmesine ilişkin İzin: Taraflar, 25 Mayıs 2018'den itibaren yürürlüğe giren 27 Nisan 2016 tarihli Avrupa Parlamentosu ve Konseyi'nin (AB) 2016/679 sayılı Yönetmeliği (bundan sonra "Yönetmelik" olarak anılacaktır) ve Yönetmelik ile çelişmeyen bölümleriyle İtalya'da geçerli olan 2003 tarihli D. Lgs. 196

sayılı kanun doğrultusunda, İtalya'da yürürlükte olan kişisel verilerin işlenmesine ilişkin mevzuata uymayı taahhüt ederler. Teklif sahipleri, kişisel verilerinin yalnızca idari ve muhasebe yönetimi amacıyla işlenmesine onay verirler. Veri sorumlusu, Ankara'daki İtalya Büyükelçiliği nezdindeki Savunma Ataşeliği Ofisidir.

- Ekte verilen '*Tek Yeterlilik Belgesi*' modeline uygun olarak düzenlenilecek ve sponsorun sözleşme yapma ehliyetini engelleyen veya sınırlayan herhangi bir durumun, 36/2023 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 94 ila 98. maddeleri uyarınca mevcut olmadığını belgeleyen "öz beyanı".

İşbu bildirim, İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisini hiçbir şekilde bağlayıcı nitelikte olmayıp, söz konusu makam, etkinliğin yukarıda belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde planlanması amacıyla ilgililerle ayrıca iletişime geçme hakkını saklı tutar.

Md. 7 – DEĞERLENDİRME SÜRECİ DIŞINDA BIRAKILMA

Koşullu veya belirsiz bir şekilde ifade edilen, ıslak imzasız, ya da bu duyuruda belirtilen son tarihten sonra sunulan teklifleri eleme hakkını saklı tutar. Evrakın veya olası elektronik yazışmanın varış tarihi olarak, yalnızca İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği, tarafından basılan özel damga esas alınacaktır. Zarfların zamanında teslim edilmesi tamamen göndericilerin sorumluluğundadır. İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği, teslimattan sorumlu olanlar tarafından yaşanan gecikmelerden dolayı herhangi bir sorumluluk kabul etmez.

Md.8–TEKLİFLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE SPONSORLUKLARI REDDETME HAKKI

İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisi, takdir yetkisi kendisine ait olmak üzere, ekonomiklik, etkinlik, tarafsızlık, eşit muamele, şeffaflık ve orantılılık ilkelerine uygun olarak, aşağıda verilen durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, potansiyel sponsor adayına gerekçe gösterme zorunluluğu olmaksızın her türlü sponsorluk teklifini değerlendirme ve gerektiğinde reddetme hakkını saklı tutar:

- İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisi, teklifin yürütülen faaliyetlerle bir çıkar çatışması yaratabileceğini değerlendirirse;
- İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisi, reklam mesajında kendi imajına veya girişimlerine yönelik olası bir zarar veya olumsuzluk görürse;
- İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği, teklifi genel uygunsuzluk nedenleriyle veya kamu sözleşmeleri konusundaki İtalyan yasalarına aykırı olduğu gerekçesiyle kabul edilemez bulursa;
- İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisi, sponsorluğun niteliği veya sponsorun faaliyetleri nedeniyle teklifin, İtalyan veya Türk hukukunun genel ilkelerine aykırı olduğunu veya kanunen yasak olduğunu tespit ederse, ya da Büyükelçiliğin kurumsal rolüyle bağdaşmadığını veya İtalyan dış politikası ilkelerine uygun olmadığını değerlendirirse;
- Sponsorluğun siyasi, sendikal, felsefi veya dini nitelikteki propagandayı, tütün, alkol ürünleri, pornografik veya cinsel içerikli materyalin üretimi veya dağıtımını ile ilgili doğrudan veya dolaylı reklamları, taasup, ırkçılık, nefret veya tehdit ifadeleri dahil, saldırgan mesajları

ve genel olarak İtalyan ve Türk hukuk düzeninin kanunlarına ve ilkelerine aykırı tüm ifadeleri kapsadığını tespit ederse.

İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisi, dış politika gerekçeleriyle, talep üzerine, herhangi bir koşul veya sınırlamaya tabi olmaksızın ve herhangi bir bedel ödemeksizin sözleşmeden çekilme hakkını saklı tutar; ayrıca ödenmiş avans bedellerinin iadesini talep etme hakkını saklı tutar.

Md.9-OLASI SONRADAN ORTAYA ÇIKAN İFA İMKANSIZLIĞI

Kutlama etkinliği kapsamında düzenlenmesi planlanan resepsiyonun, organizasyon açısından zorunlu ve kaçınılmaz nedenlerle sonradan gerçekleştirilememesi ve söz konusu nedenlerin İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisi tarafından etkinlik için belirlenen tarihten en az 3 (üç) gün önce e-posta yoluyla resmî olarak bildirilmesi halinde, Sponsor, halihazırda ödenmiş olduğu herhangi bir tutarın kendisine geri ödenmesini talep etme hakkına sahip olmayacaktır. Böyle bir durumda İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisi, ilgili Sponsora 2027 yılında düzenlenecek kutlama etkinliğine sponsor olma imkanı sunacaktır.

Md. 10-SPONSORLUK SÖZLEŞMESİNİN DÜZENLENMESİ

Sponsorluk işlemleri, taraflar arasında imzalanacak özel bir sözleşme ile düzenlenecek ve söz konusu sözleşmede, özellikle işbu İlanda yer alan tüm hususlar bağlayıcı hükümler olarak kabul edilecektir.

Sponsorluk sözleşmesi ile "reklam alanı" nın kullanımı hususunda yetkilendirme yapılmış olacaktır. İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği Savunma Ataşeliği Ofisi tarafından sponsor ile akdedilen sponsorluk sözleşmesinde, daha sonra başka bir kişinin sözleşmeye taraf olarak geçmesine/devredilmesine izin verilmez

Tekliflerin ve ilgili beyanların içeriğinin gerçeğe uygun olmadığıının sonradan doğrulanması halinde, ilgili şirket öngörülen cezai yaptırımlara maruz kalacak ve gerçek dışı beyanlara dayanılarak elde edilmiş olabilecek her türlü menfaati ivedilikle kaybedecektir.

Ankara, 29/09/2026

