



AMBASCIATA D'ITALIA AD ANKARA

Avviso pubblico per la sponsorizzazione delle attività di promozione realizzate dall'Ambasciata d'Italia ad Ankara, inclusa la Festa della Repubblica italiana 2026

- Visto il D.P.R. del 1° febbraio 2010, n. 54, e in particolare l'art. 29 che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

- visto il Decreto MAECI del 2 novembre 2017, n. 192 e in particolare l'art. 6;

SI RENDE NOTO

che l'Ambasciata d'Italia ad Ankara intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione delle attività legate all'organizzazione di eventi di promozione economica, culturale e scientifica da parte della Rappresentanza diplomatica, inclusa la Festa della Repubblica italiana 2026;

che i soggetti interessati avranno la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi con le modalità concordate e definite in un contratto di sponsorizzazione, che sarà negoziato tra le parti secondo i termini descritti con il presente avviso.

Definizioni:

1 – Il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Ambasciata assume la denominazione di “sponsor”. Gli sponsor possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con l'Ambasciata.

2 – I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia e gli sponsor saranno disciplinati da contratti stipulati in base alla normativa vigente, mediante scrittura privata.

Per “contratto di sponsorizzazione” si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale, nell'ambito di una sua iniziativa, il soggetto destinatario della procedura di sponsorizzazione (Ambasciata) offre ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la sua ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari con modalità da concordare in funzione dell'evento.

3 – Per “sponsorizzazione” si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi con scopo promozionale, per conseguire un beneficio di immagine.

Le offerte di sostegno possono pertanto riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni), ed è possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). Rimangono a carico dello sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Requisiti dello sponsor:

1 - Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione sarà liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo sponsor non incorra nei motivi di esclusione sanciti dall'art. 94 e 95 del decreto legislativo

n. 36/2023.

Lo sponsor dovrà essere altresì in possesso dei requisiti degli esecutori per l'acquisizione dei servizi e delle forniture o dei lavori oggetto della sponsorizzazione.

L'Ambasciata si riserva la possibilità di consentire la presenza di più sponsor a sostegno di ciascuna iniziativa. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per le singole iniziative oggetto di sponsorizzazione.

Modalità di selezione:

1 - Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Ambasciata e deve intendersi come finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi come non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto. In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione.

2 - Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa.

3 - L'Ambasciata si riserva infine di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa, possano creare conflitti di interessi, pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività dell'Ambasciata o siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.

Clausole contrattuali specifiche:

L'Ambasciata si riserva il diritto di recedere dal contratto per ragioni di politica estera, con semplice comunicazione, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate. I servizi già resi e/o gli accolli di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo all'Ambasciata alcuna pretesa restitutoria. È esclusa ogni responsabilità in capo all'Ambasciata qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse:

I soggetti interessati sono invitati a trasmettere una manifestazione di interesse ai seguenti indirizzi e-mail: patrizia.fanelli@esteri.it e comm.ambankara@esteri.it, avendo cura di indicare nell'oggetto "Offerta di sponsorizzazione" ed allegando l'unito modulo (Allegato A) interamente compilato e sottoscritto, specificando il contributo.

Per la sola Festa della Repubblica italiana, le sponsorizzazioni saranno suddivise in tre categorie, in base all'entità del contributo, come di seguito:

- SILVER pari o superiore all'ammontare di € 3.000;
- GOLD pari o superiore all'ammontare di € 6.000;
- PLATINUM pari o superiore all'ammontare di € 10.000;
- DIAMOND pari o superiore all'ammontare di € 15.000.

Il termine per presentare le offerte è il **15/04/2026**. Eventuali offerte pervenute successivamente alla scadenza saranno valutate in base alle esigenze dei singoli eventi organizzati.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

Ankara, ...5/2/26.....


L'AMBASCIATORE D'ITALIA
GIUSEPPE MANZO