

Sayın Luigi Mattiolo

Büyükelçi

İtalya Büyükelçiliği / Ankara

Röportaj Soruları

Türkiye’de İtalyan Ticaret Odası Derneği-130. Yıl Dergisi

1- İtalya Cumhuriyeti 70. Yılı'nı kutluyor. Bu konuyla ilgili duygularınız nelerdir?

Bu yıl, 1946 yılında aynı gün Ülkemizin kaderinin de değiştiği 2 Haziran da kutlanan İtalya Cumhuriyetinin 70. yıl dönümüdür. Aslında Cumhuriyetin doğmasına ve Kurucu Meclis seçimlerine götüren Devletin kurumsal şekli ile ilgili referandumun tarihidir. Bu tarihi oylamaya İtalya tarihinde ilk defa İtalyan kadınlar da katılmıştı. Bu oylama açık bir şekilde son 20 yılda faşist diktatörlüğün kırılışını ve tüm ulusun kendi kaderine karar vermesi konusundaki azmini göstermişti.

O gün oylamaya katılım çok yüksekti: oy kullanma hakkına sahip 28 yaş üstü 25 milyon İtalyan oy kullanmıştı. Bu sayının yarısından fazlası kadındı. Yıllardır işbirliği yapmaya ve Faşizme karşı 'Resistenza'dan (direniş) çıkan tüm politik güçleri canlandıran ülkenin ortak yararı için ayrılmaların ve çatışmaların üstesinden gelmeye maksimum bağlılığı temsil etmeye devam eden Kurucu Meclis'in yoğun ve tutkulu çalışması ile bizim kuruluşumuzun kökenidir. Bu olağanüstü katılım sayesinde İtalya, tarihinin en zor zamanlarından birinin üstesinden gelmeyi başarmıştı.

Aslında ikinci Dünya Savaşı'nın ve neredeyse iki yıl süren iç savaşın trajik olaylarından yıkılmış ve parçalanmış şekilde çıkmıştı.

Yetmiş yıl içinde İtalya ileriye yönelik dev atılımlar yaptı: tamamen büyük demokratik milletler ve dünyanın en önemli ekonomik güçleri arasına girdi. O zaman da Ülkemiz yeniden oluşumun zorluklarını olağanüstü bir fırsata dönüştürmeyi bilmişti. Bu yüzden bugün eminim ki sağlam uluslararası pozisyonuna güvenerek ve Avrupa Atlantik topluluğunun temel değerlerine sınıksız bağlı kalarak günümüzün zorluklarının da üstesinden gelmeyi bilecektir.

2- Açıklamalarınızda İtalya'nın son dönemde yaratılan değişimle yatırım için çok daha cazip bir ülke haline geldiğini beyan ediyorsunuz. Bu değişim neleri kapsıyor ve yatırımcılar İtalya'yı neden tercih etmeli?

Ekonomik krize rağmen ya da belki de onun sayesinde İtalya son yıllarda çok değişti. İtalyan ekonomisi kayda değer bir direnç göstermiştir ve Hükümet tarafından başlatılan yapısal reformların iddialı gündemine dayanarak yabancı yatırımlar için giderek daha çekici bir ülke olmayı hedeflemektedir. Bazı verileri vermek gerekirse, İtalya dünyanın sekizinci büyük ekonomisi ve Avrupa'da ikinci üretici ülkedir. Nörobilim, robotik ve yüksek teknoloji gibi birçok bilim dalında önde olmasının yanında İtalya otomotiv, moda, tasarım ve gıda gibi birçok önemli sektörde benzersiz bir "know-how"a sahiptir. İtalya'daki yatırım fırsatlarının

tanınmasını teşvik etmek için Hükümet tarafından başlatılan faaliyetler arasında, geçen sene ilk dünya prömiyeri İstanbul'da gerçekleşen, daha sonra Ankara ve İzmir'e taşınan "Invest in Italy" Roadshow'u başlatıldı. Ayrıca, geçen sene yine İstanbul'da potansiyel yatırımcıların keşif edilmesi, ihtiyaçlarının belirlenmesi ve yatırımları boyunca destek sağlamak amacıyla ICE Ajansı'nın yabancı yatırımların cazibesi_Masası açıldı. Bu çabalar sayesinde de, son yıllarda Türk yatırımcıların İtalya'ya ilgileri artmıştır.

Global Yatırım tarafından Venedik yolcu Terminalinin, Şişecam tarafından Sangalli Porto Nogaro'nun alımları yeni satın alımlar örnek verilebilir . Bu ilginin artıyor olduğuna ve daha da beslenebileceğine inancım tam.

3- Türkiye'de İtalyan Ticaret Odası Derneği 130. yılını kutluyor. İtalya ve Türkiye arasındaki ticari ilişkilerin daha çok gelişebilmesi için yapılması gerekenler yönündeki fikirleriniz nelerdir?

Şu anda İtalya, yaklaşık 18 milyar dolarlık ticaret hacmi ve 1300'den fazla İtalyan şirketin varlığı ile Türkiye'nin dördüncü ticari partneridir. 26 Ağustos'da Roma'da bizim Ekonomik Kalkınma Bakanımız Carlo Calenda ile görüşen Bakan Nihat Zeybekçi'ye göre ticaret hacmimiz geniş büyüme marjlarına sahiptir. Bu hedefe ulaşmak için İtalyan ve Türk firmalar arasındaki iletişim fırsatlarının teşvik edilmesi gerekmektedir. Nitekim, benim fikrime göre İtalyan bir firmanın Türkiye'de başarılı olmasının anahtarlarından biri "joint-ventures" yaratma olasılığıdır. Altyapı alanında zaten yaygın durumda ancak İtalya'nın çok gelişmiş becerileri ile katkıda bulunabileceği yenilenebilir enerji, biyo ve nano-teknoloji, sağlık ve katma değeri yüksek, yüksek teknolojik içeriğe sahip tüm genel sektörler gibi ayrıca başka sektörlerde geliştirilebilir. Bu bağlamda İtalyan Sisteminin diğer aktörleri ile birlikte, fuarlara katılım ve ikili görüşme organizasyonları ile şirketler ve girişimciler arasındaki temasları teşvik eden İtalyan Ticaret Odası tarafından sunulan katkının gerekli olduğu kanatindeyim.

Biz ise, Ekonomi Bakanları ve ilgili ülkelerin temel ekonomik kuruluş temsilcilerinin ticari sorunları çözmek ve ekonomik alışverişi teşvik etmek için tartışacakları önümüzdeki aylarda gerçekleşecek Karma Ekonomik Komisyon (KEK)'un ilk toplantısının organizasyonu üzerinde çalışıyoruz. KEK'in oturma aralarında, İtalyan firmaların da ortak ilgi alanlarında potansiyel Türk ortakları ile çalışma gruplarına katılabileceği İş Forumu öngörülmektedir.

4- 'Ortak Akdeniz Kimliği'ni iki ülkenin ilişkilerini sağlamlaştıran ve her geçen gün geliştiren en önemli faktörlerden biri olarak değerlendiriyorsunuz bildiğimiz kadarıyla. Bu söyleminizi biraz açabilir misiniz?

Evet doğru, bu konu üzerinde sık sık duruyorum. Akdeniz havzası üzerinde bulunan iki Ülke olduğumuz gerçeği yüzyıllar boyunca bizi birleştiren ve aynı sorunlarla yüzleşmek zorunda bırakan bir kültür geliştirmemize izin verdi. Bu yüzyılın insanlık trajedisini, genellikle farklı kökenli olsalar da hem İtalya'yı hem de Türkiye'yi doğrudan etkileyen göç akımlarını düşünelim.

İki Ülke de kendi dayanışma ve misafirperverliğini asla eksik etmedi ve bence bu ortak bir duygu işaretidir: bu kabul etme isteği ve Akdeniz kıyılarında ortaya çıkmış eski medeniyetlerde kökleşen misafirin kutsallığı. Ticari bir anlaşma bulmak yada benzer girişimci

kültürü ve KOBİ'lerin hakim olduğu benzer endüstriyel dokuyu paylaşan partnerlerle iş projeleri geliştirmek çok daha kolay olduğundan dolayı bu tarihsel kimlik ekonomik ilişkilere de yansımaktadır. Bu karakteristik özellik Ülkelerimiz arasındaki ticari ilişkileri teşvik etmek için gerçek bir varlıktır. Türkiye'nin Avrupa, Orta Doğu ve Orta Asya ve İtalya'nın Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika arasında arabağlantı noktası oluşturduğu Akdeniz'deki stratejik konumları bizi birleştiren bir başka unsurdur. Bu anahtar pozisyon, örneğin; tüketici pazarını en üst düzeye çıkarılabilmenin ve entegre transfer kanalları geliştirmenin mümkün olduğu enerji alanı gibi (Hem İtalya'nın hem de Türkiye'nin enerji temini için yurtdışına bağılı oldu olduğunu hatırlıyorum ve enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesinde öncelik yaparlar) bir çok alanda değerlendirilebilir.

İtalya'nın, Avrupa ve Kuzey Afrika arasındaki köprü konumundaki rolü sayesinde 800 milyon potansiyel tüketicili bir pazara ulaştığı iyi bilinmektedir.

5- *Kariyeriniz boyunca birçok ülkede görev yapmış bir bürokrat olarak Türkiye ile ilgili duygu ve düşünceleriniz nelerdir?*

Geçmişte birbirinden çok farklı şehir ve ülkelerde görev yaptım. Diplomasi mesleğinde her görev zenginleştirir ve büyütür. Türkiye, tarihi ve antik kültürünün yanı sıra herşeyden önce inanılmaz güzelliği, doğal manzaralarının muazzam çeşitliliğiyle benim dikkatimi çekti. Burada gerçekten "medeniyetlerin beşiğinde" olduğunuz hissedilir. Bir Sicilya'lı olduğumdan deniz ve balık için gerçek bir külte sahibim ve burada Türkiye'de vatanımın renklerini ve tatlarını buluyorum.

Diğer şeylerin yanı sıra, Türk makamlarıyla yakın işbirliği içinde, İtalyan arkeolojik eserlerin de uzun yıllardır bulunduğu Türkiye'deki arkeolojik alanları çok takdir ediyorum.

İtalyan ve Türk şirketleri arasındaki işbirliği sayesinde ülkenin her yerinde biraz ortaya çıkan ve otomotiv, tarım, havacılık, elektronik vb. sektörlerde yirmi birinci yüzyılda Türkiye ekonomisinin gelişimine büyük ölçüde katkıda bulunmuş çok modern sanayi tesislerini de ziyaret etmeyi aynı derecede ilgi çekici buluyorum.

Ama benim için en önemlisi İtalyan olmanın Türk muhataplarında uyandırdığı doğal pozitif eğilim ve moda, sinema, yemek pişirme, tasarım, spor ve turizm alanlarına İtalya'nın Türk halkına beslediği hayranlık. İtalya talebi çok fazla ve Ülkemiz için oldukça sempati var: 2016 yılında Orta İtalya'yı art arda sarsan deprem sonrasında da bunun son teyitlerini yaşadım. Yeniden inşaa için İstanbul'da başlatılan bağış toplama ise olağanüstü sonuçlar verirken İtalyan Büyükelçiliği ve Konsoloslukları beraberlik ve destek mesajları ile dolmuştu.

Bunlar, Türkiye-İtalya ilişkileri yararına ve gelişimi için benim üzerine gün gün diplomatik görevimi oluşturduğum temeller.